

ハビナス

ハビナス おしりまわりシリーズ ラインアップ

			
トイレに流せる パットおしりふき	トイレに流せる おしりふき 大判厚手	やぶれにくいタイプの おしりふき	やぶれにくいタイプの おしりふき 大判厚手
			
ラクラクおしり キレイミスト	泡がやさしい おしり洗い	コットン100% 超吸水おしりタオル	おしり洗浄保湿液

汚れをかんたん  
しっかりふき取る  
ラクラクおしり  
キレイミスト

新習慣! 汚れをラクラク、ニオイまですっきり!

ジャスミン  
フローラル  
の香り



本体 300ml  
1,045円(本体価格950円)



詰めかえ用 250ml  
550円(本体価格500円)

ビジョン コード	ビジョン タヒラ コード	商品名	総額表示(円)		略称名	パッケージサイズ/重量 (正面幅×奥行×高さ)	ITFコード	JANコード
			梱入数	本体価格(円)				
1033464	669200IM	ラクラクおしり キレイミスト	1,045	950	ラクラクキレイミスト	67×51×199 mm /358g	14902508084717	4 902508 084710
			30			345×298×227 mm /11.2kg		
			30			ラクラクオシリキレイミストツメカエ250		
1033465	669200IN	ラクラクおしり キレイミスト 詰めかえ用 250ml	550	500	ラクラクキレイカエ	95×60×215 mm /261g	14902508084724	4 902508 084727
			500			340×290×245 mm /8.2kg		
			30			ラクラクオシリキレイミストツメカエ250		

※以上の内容は変更する可能性があります。●印刷物と実物とは多少色が異なる場合があります。あらかじめご了承ください。

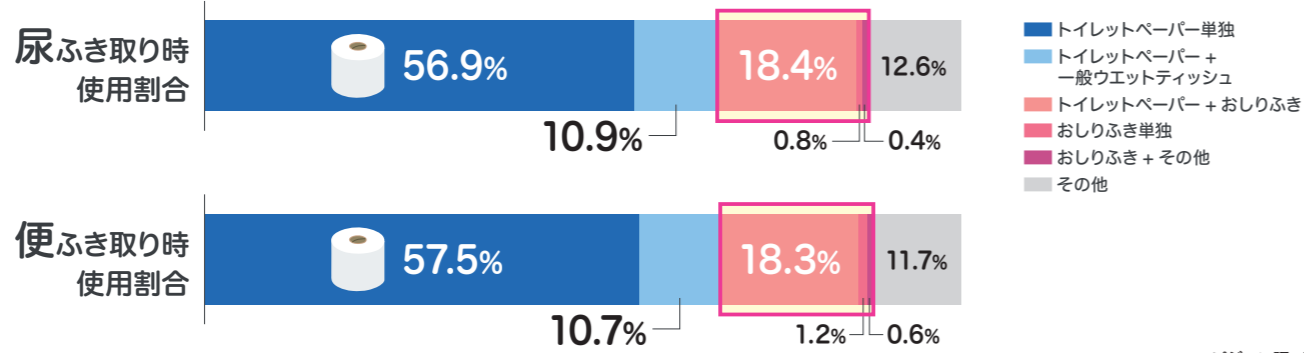
ビジョン タヒラ株式会社

〒103-0005 東京都中央区日本橋久松町4番4号 ビジョンビル  
 ●札幌営業所 (011)806-1161 ●仙台営業所 (022)208-8811 ●東京営業所 (03)3661-4312  
 ●名古屋営業所 (052)231-9811 ●大阪営業所 (06)6354-5771 ●広島営業所 (082)543-5181  
 ●福岡営業所 (092)716-3621

# 在宅における大人用おしりふきの使用実態

トイレでのおしり介助時、大人用おしりふき使用率は約20%

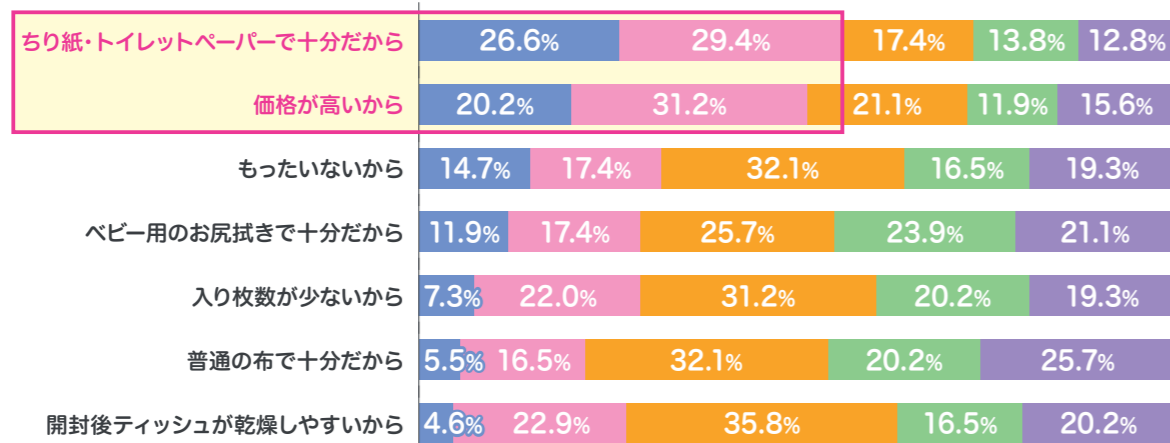
必要性を感じていなかったり、コストがかかるという理由で  
トイレットペーパー使用者がまだまだ多い



※ビジョン調べ

## おしりふき未使用理由

■ 非常にあてはまる ■ ややあてはまる ■ どちらともいえない ■ あまりあてはまらない ■ まったくあてはまらない



でも...

トイレットペーパー  
だけだと、尿や便の汚れが  
きれいに落ちていないかも  
しれません...

乾燥した紙での  
ふき取りは  
おしりへの刺激が  
気になりませんか？

尿や便はアルカリ性のため、残っていると肌に刺激を与え  
スキントラブルの原因になってしまいます

NEW

新習慣！汚れをラクラク、  
ニオイまですっきり！

これ1本で  
おしりふき約330枚分!!  
※スプレー3回をおしりふき1枚分として換算

お財布に  
やさしい!

# ラクラクおしり キレイミスト

## 商品特長

- 1 トイレットペーパーに吹きかけておしりふきに!**  
やさしいふき心地で、肌への負担を少なくします
- 2 何回もこすらず汚れをしっかりとふき取れる**  
尿や便の汚れを落とす洗浄成分\*配合  
\*洗浄成分：ポリソルベート20、ラウリン酸ポリグリセリル-10、ジラウロイルグルタミン酸リシンNa
- 3 尿や便の刺激からお肌を守る**  
お肌にやさしい皮膚保護成分(スクワラン)配合

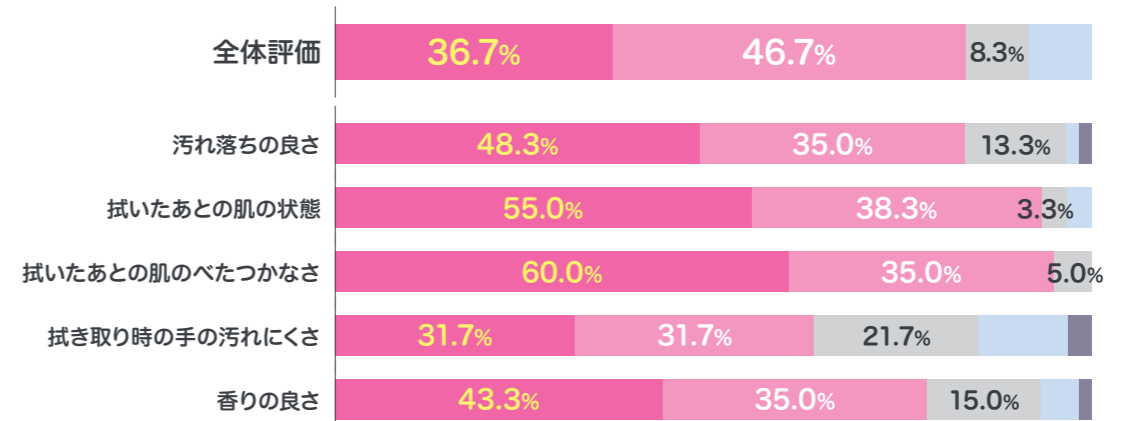
- 気になるニオイを包み込むフィードラント香料配合
- トイレットペーパーがボロボロになりにくい ※トイレットペーパーの種類やご使用方法により異なります。



## 商品評価

■ とてもよい ■ ややよい ■ どちらともいえない ■ あまりよくない ■ まったくよくない

機能面で高評価！効果を実感することができています



※ビジョン調べ(n=60)

## 介護者の声

力を入れてふき取る必要が無く、肌への負担が少ない。

たくさんスプレーをしなくても綺麗にふき取ることが出来た!

香りが良く、便や尿の嫌なにおいがほとんど気にならなくなったのが良かった。

使用後に肌がしっとりした